

Contact

Secretariaat AudiNed:
info@audined.nl

Postadres:
Postbus 400,
4460 AV Goes

Bankgegevens:
IBAN ING
0007202559

KvK:
5544190

Website:
www.audined.nl

EXTRA! EXTRA! Hear all about it!

Beste leden,

Met een extra editie van de Nieuwsbrief willen we laten weten dat er afgelopen vrijdag een artikel is verschenen in de regionale pers: 'De slag om het hoortoestel'. Hierin wordt een aantal beweringen gedaan en staan uitspraken waar AudiNed graag op wil reageren. Het artikel is te vinden op de website van Het Brabants Dagblad. Onze reactie is gestuurd aan de betreffende redacteur van de Persdienst, maar tot dusver zonder resultaat. Audiciens moeten hun vak kunnen uitoefenen op basis van de vakinhoudelijke voorwaarden en eisen die aan de StAr-geregistreerde audicien worden gesteld. Daar maakt Audined zich sterk voor!

Snorders in de hoortoestellenbranche

In het artikel '[Slag om het hoortoestel](#)', [Brabants Dagblad](#) 10 april 2015 wordt gesteld dat de prijs van hoortoestellen te hoog is.

Statistiek laat zien dat de gemiddelde prijs van een hoortoestel de laatste jaren is gedaald van circa €1200 naar €875. Financieel directeur CZ, Arno van Son geeft aan via het dochterbedrijf Tonen hoortoestellen te leveren voor iets meer dan €400 per stuk. De vraag is echter wat dit betekent voor de klant. CZ vergeet te vermelden dat een gehoormeting aan huis niet voldoet aan de kwaliteitsregels en -voorwaarden die gelden voor een StAr-geregistreerde Audicien. Er wordt niet in een stille ruimte (meetcabine) gemeten en aangepast, een eis die CZ in zijn contracten wél stelt aan alle andere audiciens, net als een werkwijze volgens de StAr-normering. Terecht, want hiermee wordt o.a. kwaliteit gewaarborgd. Het is daarom vreemd dat CZ deze eisen niet hanteert bij het dochterbedrijf dat daarom bijvoorbeeld niet hoeft te investeren in dure speciale meetcabines. Door met twee maten te meten maakt CZ dochterbedrijf Tonen tot snorder in de hoortoestellenbranche.

Zorgverzekeraars gaan uit van een hoortoestelprijs maar zijn niet transparant in de opbouw van hoorzorg. Als CZ hoortoestellen inkoopt voor €150 en vervolgens uitzet in de markt voor "iets meer dan €400" dan is de marge voor CZ 167%. Hierin zit bij bedrijven de 'winst', de kosten voor inkoop en administratie van het hoortoestel, een secretariaat voor de afspraken, een vergoeding van auto, onkosten en reistijd van de audicien aan huis, een aanpasconsult, 5 jaar (na)zorg en een salaris. Dat is heel veel voor €250! Dan is het belangrijk om vooral grote aantallen hoortoestellen te verkopen. In bovengenoemd artikel in het Brabants Dagblad verwijst Zilveren Kruis naar Specsavers, waar klanten (tijdelijk) de 25% eigen bijdrage niet hoeven te betalen. Het drukken van de prijs door Specsavers is gebaseerd op besparing in uren (na)zorg. In een recent artikel in het Financieel Dagblad geven Specsavers en Hans Anders aan dat zij voor aantallen gaan en niet voor service. Zo drukken zij als bedrijf de kosten, en kunnen de audiciens op de werkvloer niet de kwaliteit leveren waar zij op basis van opleiding en StAr-certificatie toe in staat zijn.

De prijs van een hoortoestel is de basis. Net als bij een nieuwe auto moet het toestel "rijklaar" worden gemaakt en krijgt u er bij een hoortoestel vervolgens 5 jaar onderhoud en service bij. De audicien levert het hoortoestel, en daar komt bij: (een afdruk voor een maat-)oorstukje, uitgebreid gehooronderzoek volgens de StAr-regelgeving, aanmeten en instellen van het toestel op persoonlijke voorkeuren van de klanten én de nazorg (5 jaar). Dit betekent gemiddeld 10 uur zorg door de audicien en een waarborg voor de klant dat hij bij veranderingen of problemen altijd bij de professional terecht kan.

Audiciens hebben jaren aan hun (bij-)scholingsverplichtingen voldaan en zijn zeer goed opgeleid. Te goed lijkt het inmiddels, want de zorgverzekeraars knabbelen aan de expertise en de kwaliteit. Audiciens behoren goede hoorzorg te leveren conform de normering in het Handboek van de Stichting Audiciens Register (StAr) dat is gebaseerd op Veldnorm en NOAH-protocol en door alle zorgverzekeraars is onderschreven. Een StAr-geregistreerde audicien is verplicht volgens dit Handboek te werken en moet daarin niet worden gehinderd door commerciële belangen en twijfelachtige constructies.

AudiNed pleit voor strenge handhaving van de StAr-certificeringen en sancties indien de StAr niet wordt nageleefd! Dit kan inhouden dat een audiciensbedrijf of een audicien zelfs het StAr-certificaat wordt ontnomen. Alleen dan wordt voor de slechthorende duidelijk welke kwaliteit en hoorzorg geleverd wordt door een audiciensbedrijf. Het streven naar scherp geprijsde hoorzorg is prima, maar als wordt ingeleverd op kwaliteit in hoorzorg en alleen wordt gekeken naar de techniek, dan betaalt de slechthorende op termijn sowieso een veel te hoge prijs!

Deze e-mail is verstuurd aan [{{email}}](#).

Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#).

U kunt ook uw [gegevens wijzigen](#).